

O presente documento tem incluído os seguintes termos e condições:

1. **Campanha Welcome Back Universitários 24** – período promocional entre 13 e 30 de setembro de 2024
2. **Campanha Nossa Conta** em período de redenção, até 15 de novembro de 2024

1. Termos e Condições Campanha Welcome back Universitários 2024

1. Objeto

- 1.1. Os presentes Termos e Condições regulam as condições previstas para a Campanha Welcome back universitários (“**Campanha**”), incluindo, designadamente, as condições de acesso, os benefícios e o período de Campanha.
- 1.2. A Campanha é proporcionada pelo **Banco Santander Totta, S.A.**, com sede na Rua da Áurea, n.º 88, 1100-063 Lisboa, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matriculadas e de pessoa coletiva 500 844 321, com o capital social de 1.391.779.674,00 € (“**Banco**”).
- 1.3. A Campanha destina-se a oferecer aos Clientes Elegíveis, mediante a atribuição de um Código de Acesso, o acesso a *Vales* com descontos em produtos/serviços.
- 1.4. A disponibilização dos *Vales* é gerida pela TLC Marketing Worldwide Portugal, Lda. (“**TLC**”) através do *Website* desenvolvido e gerido pela TLC, sua proprietária e acessível através do seguinte endereço: www.campanhanossaconta.com (“**Plataforma**”).

2. Condições de Acesso

- 2.1. Para a referida Campanha são elegíveis os Clientes (“**Clientes Elegíveis**”) que entre 13 de setembro de 2024 e 30 de setembro de 2024, preenchem as seguintes condições:
 - a) Tenham idade igual ou superior a 18 anos;
 - b) Tenham uma Conta à ordem Stream;
 - c) Procedam ao depósito e/ou transferência num montante mínimo de 35€ (trinta e cinco euros) na Conta à ordem Stream dentro do período da campanha.
- 2.2. Os Clientes Elegíveis, para além de preencherem as condições acima elencadas, para acederem ao conjunto de ofertas previstas no número 3, devem aceder à Plataforma, e proceder ao registo e criação de perfil mediante a introdução do Código de Acesso à Campanha, previamente enviado pelo Banco.
- 2.3. A presente Campanha não é acumulável com outras Campanhas promovidas pelo Banco.

3. Benefícios

- 3.1. No âmbito da presente Campanha e a cada Cliente Elegível serão atribuídos os seguintes benefícios:
 - 3.1.1. Seis Vales cada um no valor de 10€ (dez euros), disponíveis para *download* na Plataforma até ao dia 1 de abril de 2025 da seguinte forma
 - a) O primeiro Vale de 10 € fica disponível com o registo na Plataforma; o segundo Vale de 10 € fica disponível 30 dias após o registo; o terceiro Vale de 10 € fica disponível 60 dias após o registo; o quarto Vale de 10 € fica disponível 90 dias após o registo; o quinto Vale de 10 € fica disponível 120 dias após o registo; o sexto Vale de 10 € fica disponível 150 dias após o registo;

- b) Os vales referidos no número anterior serão disponibilizados na Plataforma e utilizáveis em compras em Parceiros da TLC.
- c) Os Vales podem ser utilizados na mesma compra, com exceção de Parceiros cujos Vales estarão devidamente identificados na Plataforma;
- d) Os vales não podem ser convertidos em dinheiro;
- e) É da responsabilidade da TLC a gestão da entrega de vales.

3.1.2. Mediante o registo na Plataforma é atribuído um crédito nas seguintes condições:

- a) 140€ para utilizar em Vales de desconto em parceiros elencados na Plataforma com a indicação dos respetivos produtos e serviços.
- b) É a TLC que gere o referido crédito de 140€ e que dá acesso aos vales de desconto.

3.2. As ofertas disponíveis incluindo os Parceiros estão sujeitas a modificações da responsabilidade da TLC e podem ser consultadas na Plataforma.

4. Remissão dos Vales

- 4.1. Os Clientes Elegíveis podem aceder às ofertas disponibilizadas na Plataforma da TLC nos termos das respetivas Condições Gerais, mediante o registo e criação do Perfil de Utilizador na mesma, através do preenchimento do respetivo formulário e ativação do Código de Acesso atribuído pelo Banco.
- 4.2. O cliente é informado através de SMS de que o código de acesso está disponível nos documentos digitais da app Santander e que o pode consultar.
- 4.3. O Código atribuído apenas pode ser utilizado uma vez.
- 4.4. A perda, roubo, ou qualquer outro tipo de dano que torne o código inutilizável não garante o direito à sua substituição.

5. Período da Campanha, de Registo na Plataforma e de Acesso aos Vales

- 5.1. A campanha decorre entre o dia 13 de setembro de 2024 e o dia 30 de setembro de 2024.
- 5.2. O Cliente Elegível pode proceder ao registo na Plataforma e criar o perfil de utilizador entre o dia 13 de setembro de 2024 e o dia 15 de outubro de 2024.
- 5.3. O Cliente Elegível, na qualidade de Utilizador da Plataforma, pode aceder e usufruir das ofertas previstas no número 3 até ao dia 01 de abril de 2025.
- 5.4. Tendo em consideração as ofertas descritas no número 3, se o cliente elegível quiser receber os 6 vales, terá de se registar na plataforma até dia 15 de outubro.

6. Condições de Utilização da Plataforma

- 6.1. As Condições Gerais de utilização da Plataforma são disponibilizadas pela TLC através do seguinte endereço: www.campanhanossaconta.com.
- 6.2. É da responsabilidade da TLC a atribuição e gestão das ofertas, bem como a verificação do registo e o tratamento de qualquer reclamação do Cliente Elegível, na qualidade de utilizador da Plataforma desde o seu registo.

6.3. A TLC enquanto proprietária e gestora da Plataforma adota todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta suscetível de fraude ou violar as suas regras de utilização, a violação das regras pode conduzir a perda de todos os direitos à oferta que possa ter obtido.

7. Informação sobre o Tratamento dos Dados Pessoais

7.1. Tratamento de Dados pelo Banco

7.1.1. O Banco enquanto responsável pelo tratamento dos dados pessoais do Cliente recolhidos no âmbito da presente Campanha obriga-se a respeitar e a proteger a confidencialidade de todas as informações relativas ao Cliente, assim como a cumprir as normas legais e regulamentares aplicáveis em matéria de proteção de dados pessoais.

7.1.2. Os dados pessoais são tratados no âmbito da presente Campanha para efeitos de satisfação de interesses legítimos prosseguidos pelo Banco ou por terceiros. Antes de proceder ao tratamento dos dados pessoais do Cliente, o Banco realizou uma ponderação entre esses interesses legítimos prosseguidos pelo Banco e os interesses e direitos do Cliente, tendo concluído que os interesses legítimos do Banco ou de terceiros são equivalentes ou prevaletentes sobre os interesses e direitos do Cliente. Nestes casos, o Banco aplica medidas adicionais para garantir que os dados pessoais do Cliente estão seguros. O Cliente tem ainda o direito a opor-se a todo o momento a este tratamento nos termos do ponto 7.1.6. e seguintes da presente cláusula.

7.1.3. Mais ainda se informa que não haverá partilha de dados pessoais entre o Banco e a TLC para efeitos de execução da presente Campanha. Será o Banco a entregar e a associar os Códigos de Acesso aos Clientes Elegíveis no âmbito da presente Campanha.

7.1.4. O Banco procede ao tratamento dos dados pessoais nomeadamente para as seguintes finalidades:

- a) Avaliação e gestão de contactos e de reclamações no âmbito da presente campanha;
- b) Atribuição de benefícios no âmbito da presente Campanha (ex. entrega de Códigos de Acesso);
- c) Cumprimento de obrigações legais e regulamentares a que o Banco está sujeito e que regem o exercício da sua atividade.
- d) Segmentação de clientes por forma a melhorar a adequação e a direcionar de forma otimizada a oferta de produtos e serviços fornecidos.

7.1.5. O prazo de conservação dos dados pessoais recolhidos e tratados para as finalidades acima referidas respeitará apenas ao período estritamente necessário ao cumprimento pelo Banco das suas obrigações enquanto responsável pelo tratamento, ou por um prazo mais alargado, se tal for exigido por lei ou regulamento ou se a conservação for necessária para acautelar o exercício de direitos, designadamente em sede de eventuais processos judiciais.

7.1.6. Assiste ao Cliente, na qualidade de titular dos dados, o direito de acesso aos dados pessoais que lhes digam respeito e à sua retificação, bem como a solicitar a sua

portabilidade e, nos casos em que a lei permita, tem ainda direito a opor-se ao tratamento, à limitação do tratamento e ao apagamento dos dados, direitos estes que podem ser exercidos através dos meios referidos infra.

7.1.7. Ao titular dos dados assiste ainda o direito de apresentar reclamações relacionadas com o incumprimento destas obrigações à Comissão Nacional da Proteção de Dados (www.cnpd.pt/).

7.1.8. Para qualquer questão relacionada com esta matéria, poderá ser consultada a Política de Privacidade em www.santander.pt ou, em alternativa, contactar o Banco através dos seguintes meios:

- a) Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de Dados: Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de Dados: privacidade@santander.pt; ou
- b) Por telefone através da SuperLinha (+ 351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro – custo de chamada para a rede fixa nacional),
- c) Por carta para a Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa, ou junto de qualquer balcão do Banco.

7.2. Tratamento de Dados pela TLC

7.2.1. O Cliente Elegível, na condição de utilizador da Plataforma da TLC, ao efetuar o registo e ao aderir aos Termos e Condições de utilização da Plataforma, permite à TLC, enquanto responsável autónomo pelo tratamento de dados, a tratar dos seus dados pessoais com a seguinte finalidade:

- a) Gerir a Campanha (que inclui, entre outras coisas, verificação do registo, contacto com o utilizador e entrega da oferta correspondente) e responder a qualquer questão e/ou incidente relacionado com a Campanha.

7.2.2. A Política de Privacidade da TLC poderá ser consultada em: www.campanhanossaconta.com.

7.3. A TLC partilhará apenas com o Banco informação agregada sobre Códigos de Acesso ativados no âmbito da presente Campanha.

8. Regime Aplicável e Foro

8.1. Aos presentes Termos e Condições aplica-se a legislação portuguesa.

8.2. Sem prejuízo do disposto na cláusula seguinte, para as questões emergentes dos presentes Termos e Condições, é competente o tribunal do domicílio do Cliente em Portugal. Se o Cliente não tiver domicílio em Portugal é competente o tribunal da comarca da sede do Banco.

9. Resolução Alternativa de Litígios

9.1. Sem prejuízo do acesso aos meios judiciais competentes, o Cliente goza do direito de aceder a meios extrajudiciais de resolução de litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância.

9.2. A resolução de eventuais litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância que o Cliente pretenda submeter a meios extrajudiciais de resolução de litígios,

deverá ser submetida ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Vale do Ave (www.triave.pt), com sede na Rua Capitão Alfredo Guimarães, n.º 1, 4800-019 Guimarães ou ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa (www.centroarbitragemlisboa.pt), com sede na Rua dos Douradores, n.º 116 - 2.º, 1100-207 Lisboa.

9.3. Em alternativa ao previsto no número anterior, caso o litígio seja transfronteiriço e de valor inferior igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1ª Instância, o Cliente poderá recorrer ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa, por se tratar de entidade aderente à rede de cooperação na resolução alternativa de litígios transfronteiriços no setor financeiro (FIN-NET).

9.4. O local de funcionamento dos Centros mencionados no número 2. poderá ser consultado nos *sítes* dos mesmos, encontrando-se o processo de arbitragem e a remuneração dos árbitros sujeitos aos Regulamentos em vigor emanados pelos referidos Centros de Arbitragem.

10. Reclamações

10.1. As Reclamações devem ser apresentadas através dos seguintes meios:

- a) Por carta registada para a Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa, ao cuidado de Atenção ao Cliente;
- b) Por correio eletrónico para o endereço; atencaoaocliente@santander.pt;
- c) Através do Livro de Reclamações, disponível em qualquer balcão ou em <https://www.livroreclamacoes.pt>;
- d) Através dos canais digitais do Banco (NetBanco Particulares, NetBanco Empresas ou App Santander), em www.santander.pt ou em <https://www.santander.pt/atencao-cliente>;
- e) Através das entidades de supervisão junto das quais o Banco se encontra registado: Banco de Portugal, Comissão do Mercado de Valores Mobiliários e Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões.

10.2. Sem prejuízo do previsto no número anterior, o Banco dispõe ainda de diversos meios de apoio ao Cliente, com vista a manter um diálogo contínuo e um serviço de excelência, onde é possível prestar esclarecimentos, dando cumprimento a instruções e resolvendo incidências. Neste contexto, o Cliente poderá contactar o Banco através dos seguintes contactos:

- a) Junto dos balcões ou outras Unidades de Negócio, os quais pode consultar aqui <https://branchlocator.santander.com/?view=pt&defaultLanguage=pt>;
- b) Através da Superlinha (+351 217 807 364, de Portugal e do estrangeiro – custo de chamada para a rede fixa nacional), disponível 24 horas por dia;
- c) Através do NetBanco Particulares, NetBanco Empresas ou App Santander;
- d) Por e-mail através do endereço do net netbanco particulares@santander.pt ou netbancoempresas@santander.pt.

11. Apoio ao Cliente

11.1. O Banco obriga-se a prestar ao Cliente os serviços de apoio ao seu alcance que este necessite no âmbito da presente Campanha.

11.2. Para efeitos do número anterior e para a prestação de quaisquer informações adicionais, o Cliente poderá contactar o Banco, designadamente através dos seguintes meios ou para os que, a cada momento, forem indicados em www.santander.pt/contactos:

- a) [SuperLinha](#) – pelo telefone +351 217 807 364 (de Portugal ou do estrangeiro, custo de chamada para a rede fixa nacional);
- b) NetBanco ou App Santander;
- c) Por e-mail para o endereço netbancoparticulares@santander.pt; ou
- d) Por carta para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.

12. Alterações aos Termos e Condições

O Banco reserva-se o direito de alterar, a qualquer momento e sempre que o entender necessário, as condições dos presentes Termos e Condições tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação no site www.santander.pt.

2. TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA NOSSA CONTA

1. ORGANIZADOR E MARCAS OBJETO DA CAMPANHA

Os presentes termos e condições regulam a “Campanha Nossa Conta”, levada a cabo pelo **BANCO SANTANDER TOTTA, S.A.**, com sede na Rua Áurea, 88, 1100-063 Lisboa, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500.844.321, com o capital social de 1.391.779.674,00 euros (doravante designado por Santander ou Banco) e gerida pela TLC Marketing Worldwide Portugal, LDA, com sede na Av. D. João II, Edifício D. João II, 46, 6.º A, 1990-095 Lisboa, com o capital social de 105.250,00 Euros (cento e cinco mil, duzentos e cinquenta euros), matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 508.564.204 (doravante designada por TLC Worldwide ou como Entidade Gestora), em parceria com a TLC Worldwide Iberia, S.L., com sede Plaza del Marqués de Salamanca nº 10, 1º; 28006 Madrid e, Capital Social de 3000€ (três mil euros) e número de identificação fiscal B86155280 (doravante designada por Entidade Organizadora) que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

2. ÂMBITO GEOGRÁFICO DA CAMPANHA

A Campanha terá lugar em todo o território português.

3. LEGITIMAÇÃO PARA PARTICIPAR

Não serão aceites participações de funcionários da **Entidade Gestora ou empresas coligadas, agências de publicidade ou empresas colaboradoras nesta Campanha.**

4. DURAÇÃO

O período da campanha é o período pelo qual os clientes poderão participar que será das 00:00 do dia 28/08/2023 até 31/03/2024 ou até escoar as oportunidades disponíveis (17.500 oportunidades), ambos inclusive (doravante, o " **período da campanha**").

O período da participação é o período pelo qual os clientes podem participar submetendo o código de acesso e que será das 00h00 do dia 28/08/2023 até dia 15/05/2024 (doravante, o " **período de participação**").

Quaisquer participações recebidas antes ou depois do Período de Participação aplicável serão consideradas inválidas e não serão inseridas na Campanha.

Uma vez efetuado o registo com sucesso da participação da campanha, o prazo para usufruir das ofertas será desde 28/08/2023 às 00:00 **até 15/11/2024** (doravante, o **período de usufruto**).

5. PRODUTOS EM CAMPANHA

Abertura de conta condicionada à admissão do Cliente pelo Banco nos termos da sua política de aceitação de Clientes.

6. MECÂNICA DA CAMPANHA:

Para participar, deve seguir os seguintes passos:

1. **Vai receber através de SMS do Banco Santander 1 código de acesso à campanha.**
2. Registe-se, durante o **período promocional**, em www.campanhanossaconta.com preenchendo o formulário de registo, fornecendo as seguintes informações:
 - Nome
 - E-mail
 - Contato telefónico
 - Código de Acesso à Campanha
 - Código do amigo, se aplicável
 - Definir password
3. Terá acesso às suas ofertas que poderá selecionar e rebater.
4. Após o download do voucher da oferta, o cliente terá até dia 30/04/2024 para usufruir da sua oferta/experiência junto do parceiro selecionado, de acordo com a descrição de utilização da oferta/experiência descrito no voucher correspondente.

7. Oferta

Os clientes que participarem e estejam elegíveis, cumprindo as etapas desta Campanha, receberão **um (1) código de acesso resgatável apenas para ofertas/experiências na plataforma www.campanhanossaconta.com** (doravante, a "oferta" ou "código oferta").

Momento 1 – de 28/08/2023 a 31/04/2024

- Três vales de 10€, disponíveis para download na Plataforma até ao dia 31 de Julho de 2024 da seguinte forma:
 - O primeiro Vale de 10€ fica disponível como registo na Plataforma; o segundo vale de 10€ fica disponível 30 dias após o registo; o terceiro vale de 10€ fica disponível 60 dias após o registo.
 - Os vales podem ser usados na mesma compra, com exceção dos parceiros cujos Vales estarão devidamente identificados.
- Mediante o registo na plataforma é atribuído 50€ para utilizar em Vales de desconto em parceiros elencados na Plataforma com a indicação dos respetivos produtos e serviços.
 - Estes 50€ poderão ser utilizados de 28/08/2023 a 31/10/2023.
 - Após dia 01/11/2023 serão adicionados 20€ aos 50€ iniciais para todos os participantes, a serem utilizados até dia 30 de Abril de 2024.

Momento 2 – de 01/11/2023 a 31/07/2024

- Três vales de 10€, disponíveis para download na Plataforma até ao dia 31 de Julho de 2024 da seguinte forma:
 - O primeiro Vale de 10€ fica disponível como registo na Plataforma; o segundo vale de 10€ fica disponível 30 dias após o registo; o terceiro vale de 10€ fica disponível 60 dias após o registo.
 - Os vales podem ser usados na mesma compra, com exceção dos parceiros cujos Vales estarão devidamente identificados.
- Mediante o registo na plataforma é atribuído 70€ para utilizar em Vales de desconto em parceiros elencados na Plataforma com a indicação dos respetivos produtos e serviços.
 - Estes 70€ poderão ser utilizados de 01/11/2023 a 31/07/2023.

Momento 3 – de 01/03/2024 a 15/11/2024

- Seis vales de 10€, disponíveis para download na Plataforma até ao dia 15 de Novembro de 2024 da seguinte forma:
 - O primeiro Vale de 10 € fica disponível com o registo na Plataforma; o segundo Vale de 10 € fica disponível 30 dias após o registo; o terceiro Vale de 10 € fica disponível 60 dias após o registo; o quarto Vale de 10 € fica disponível 90 dias após o registo; o quinto Vale de 10 € fica disponível 120 dias após o registo; o sexto Vale de 10 € fica disponível 150 dias após o registo.
 - Os vales podem ser usados na mesma compra, com exceção dos parceiros cujos Vales estarão devidamente identificados.
- Mediante o registo na plataforma é atribuído 140€ para utilizar em Vales de desconto em parceiros elencados na Plataforma com a indicação dos respetivos produtos e serviços.
 - Estes 140€ poderão ser utilizados de 01/11/2023 a 31/08/2023.

A oferta de experiências e estabelecimentos colaboradores nesta campanha está sujeita a eventuais modificações periódicas ao longo do **período de usufruto**. O participante deve consultar a lista atualizada de estabelecimentos colaboradores e a descrição da oferta na plataforma www.campanhanossaconta.com no momento de efetuar a reserva e descarregar o seu voucher de reserva.

7.1 Como resgatar o usufruto das ofertas

Os participantes poderão aceder à plataforma www.campanhanossaconta.com as vezes que desejarem para consultar as experiências disponíveis ao longo do período de usufruto. O **crédito da sua conta** só será cancelado quando o participante o resgatar integralmente ou após 31/08/2024, o que ocorrer primeiro.

7.2 Condições para o usufruto das ofertas

1. O direito a usufruir das ofertas e/ou experiências promocionais referidos no ponto 7) depende da verificação do disposto nestes Termos e Condições, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos, nomeadamente no n.º 6. Caso contrário, o cliente não poderá beneficiar da oferta e/ou experiência promocional:
 - 1.1. Todos os pontos destes Termos e Condições devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas por se encontrarem incompletas, não cabendo nenhum recurso desta decisão;
 - 1.2. Caso o cliente não receba o voucher no e-mail, significa que a oferta e/ou experiência não lhe foi atribuído. Caso o beneficiário que pretenda obter mais informações, deve contactar a linha de apoio à campanha;
 - 1.3. Não serão devolvidos custos de correio, ou qualquer documentação necessária à participação;
 - 1.4. Qualquer tentativa de fraude por parte de um Participante resultará na desqualificação do mesmo e o Participante não será elegível para esta oferta ou qualquer compensação.
 - 1.5. Entende-se que um Participante é definido como uma única pessoa física. Consequentemente, qualquer uso de endereços de e-mail diferentes para o mesmo Participante será considerado uma tentativa de fraude e resultará em eliminação permanente.
 - 1.6. A TLC Worldwide reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta a um Participante se o mesmo: forneceu detalhes de contato falsos ou erróneos no registo, se participou com várias contas ou se fez passar por terceiros, se, por qualquer meio, conseguiu falsificar a sua participação na Campanha.
 - 1.7. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Worldwide reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

O acesso, uso e usufruto da plataforma www.campanhanossaconta.com destina-se única e exclusivamente a pessoas singulares maiores de 18 anos. É expressamente proibido o

acesso e utilização da referida plataforma a menores de 18 anos, bem como a introdução de quaisquer dados pessoais da mesma por terceiros.

O usufruto da oferta deve ser feito sem exceção dentro do **período de usufruto**, ou seja, antes **de 31/08/2024**.

O usufruto das ofertas está sujeito à aceitação e cumprimento dos termos e condições disponíveis em www.campanhanossaconta.com e das condições particulares de cada estabelecimento colaborador.

Tanto os códigos de oferta como os vouchers de oferta são pessoais e intransmissíveis e apenas podem ser utilizados uma vez (1) pelo Participante. Os dados do titular do voucher devem coincidir com os do registo efetuado em www.campanhanossaconta.com.

O simples descarregamento do voucher de oferta não dará direito ao participante ao usufruto da oferta sem previamente ter efetuado a reserva com o estabelecimento colaborador através das instruções detalhadas de reserva junto à oferta escolhida, ou na sua falta, através do telefone e/ou e-mail associado ao estabelecimento selecionado.

Não serão atendidas reclamações após o **período de usufruto** ou as relacionadas com pedidos de reserva efetuados fora dos prazos estabelecidos.

Uma vez descarregado o voucher de oferta, este não pode ser cancelado ou modificado, pelo que a **experiência** deve ser usufruída durante o **período de usufruto** no estabelecimento colaborador selecionado pelo participante.

Não serão aceites vouchers rasgados, arranhados, manipulados, danificados ou fotocopiados. Só é válida a apresentação e entrega do voucher de oferta original no estabelecimento colaborador, que poderá verificar a sua autenticidade através de um sistema informático e que não tenha sido utilizado anteriormente.

Qualquer voucher emitido na plataforma www.campanhanossaconta.com perderá sua validade a 15/02/2024, portanto, o crédito e as ofertas não poderão ser utilizados posteriormente.

8. CARACTER GRATUITO DA CAMPANHA

A campanha é gratuita e por si só não implica qualquer pagamento adicional para obter a **oferta**.

Os custos das chamadas, mensagens telefónicas, correio eletrónico, correio postal, faxes, qualquer outra comunicação ou envio de documentação que o participante deva efetuar de acordo com o disposto nestes termos e condições serão suportados pelo participante, no entanto, as referidas comunicações em nenhum caso implicarão custos adicionais para a **Entidade Gestora**.

9. COMUNICAÇÃO DA CAMPANHA

A comunicação desta campanha será realizada através de presença física com promotoras e materiais em venues locais; canais digitais da **Entidade Gestora**, bem como no site promocional www.campanhanossaconta.com.

10. CONDIÇÕES GERAIS

O cliente recebe um código de acesso único e intransmissível.

Para garantir a veracidade da participação, a **Entidade Gestora** poderá solicitar ao participante um documento oficial que comprove a identidade.

Os participantes devem receber **a oferta** na espécie indicada, sem em nenhum caso poder trocá-lo pela receção em dinheiro do valor económico do mesmo.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de substituir a oferta e o prémio por uma alternativa de valor igual ou superior se circunstâncias alheias à Entidade Gestora assim o exigirem. Isso inclui, por exemplo, um surto de COVID-19, bem como qualquer doença que possa surgir, o que pode levar ao adiamento, alteração ou reorganização do prémio. Se os prémios não puderem ser cumpridos, o Organizador reserva-se no direito de solicitar ao vencedor que escolha um premio alternativo dentro do mesmo grupo de nível que possa ser cumprido dentro das regras, regulamentos ou orientações governamentais aplicáveis à COVID-19.

Ofertas não podem ser vendidos, atribuídos, transferidos ou trocados, nem serão resgatados por qualquer outra forma de compensação. Se por algum motivo o premio não estiver disponível, a Entidade Gestora reserva-se o direito de trocar o premio, a seu exclusivo critério, por outro equivalente de valor igual ou superior. A **Entidade Gestora** reserva-se o direito de tomar medidas legais contra quem praticar qualquer tipo de ato que possa ser considerado manipulação, abuso ou falsificação de participação.

11. DESQUALIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES

As participações que não cumpram, ou cumpram irregularmente, as etapas mecânicas mencionadas na seção 7.1 acima e, em geral, que não atendam aos requisitos e condições citados nestes termos e condições, serão **invalidadas**. Nesses casos, o participante perderá o direito de usufruir da oferta e/ou de qualquer tipo de compensação.

As participações recebidas fora dos **prazos estabelecidos** nestes termos e condições serão invalidadas.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de adotar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta que se suspeite ter como objetivo ou efeito qualquer tentativa de efetuar fraude nesta campanha ou violar as suas regras ou em prejuízo de outros participantes, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do participante e a perda de todos os direitos ao prémio que possa ter obtido.

Da mesma forma, a Entidade Gestora reserva-se o direito de excluir os participantes que contribuam ou publiquem material que contenha vírus, worms ou qualquer outro código de computador direcionado ou capaz de danificar, interferir, intercepta ou violar a segurança de qualquer sistema, informação ou dados, bem como quando os dados pessoais fornecidos são incorretos ou falsos. A Entidade Gestora reserva-se o direito de invalidar, expulsar, eliminar ou não ter em conta no cálculo os perfis que considere suspeitos de qualquer tentativa de participação fraudulenta. Da mesma forma, a TLC reserva-se o direito de praticar quaisquer ações legais que lhe correspondam.

12. CONTATO

Para solucionar qualquer dúvida, reclamação ou incidente no processo de participação na campanha, o participante poderá entrar em contato com o **Departamento de Apoio ao Consumidor** exclusivo para a campanha através dos seguintes canais:

- Enviando um e-mail para nossaconta@tlcrewards.com
- Ligando **para 308 804 617**

O atendimento ao cliente estará disponível nos seguintes dias e horários:

- De **segunda a sexta-feira** das **09h00 à 13h00 e das 14h às 18h00 (Chamada para a rede fixa Nacional)**
- **Sem serviço:** Fins de semana, feriados nacionais e feriados lisboetas.

Entende-se por **dias úteis** de segunda a sexta-feira, excluindo fins-de-semana, feriados nacionais, feriados locais na cidade de Lisboa e sua comunidade autónoma.

13. RESPONSABILIDADE

Qualquer código de acesso em posse ou enviado ao participante será considerado como **título do portador**. A sua perda, roubo ou dano que os torne inutilizáveis ou ilegíveis não lhes

dará direito a substituição, pelo que a **Entidade Gestora** não terá qualquer responsabilidade sobre eles.

Todas as empresas de distribuição ou estabelecimentos onde os produtos promocionais são comercializados são totalmente alheios a esta campanha. Portanto, o consumidor renuncia a exigir qualquer tipo de responsabilidade pelo mesmo.

A **Entidade Gestora** fica isenta de qualquer responsabilidade em caso de possíveis incidentes gerados pelo não cumprimento pelo participante do procedimento de reserva estabelecido nestas bases legais. Além disso, a Entidade Gestora exclui qualquer responsabilidade por danos de qualquer natureza que, apesar das medidas de segurança adotadas, possam ser decorrentes do uso indevido de serviços e conteúdos pelos usuários e, em particular, embora não exclusivamente, por danos que possam ser devido à personificação da personalidade de um terceiro realizada por um usuário.

A **Entidade Gestora** não se responsabiliza por interrupções ou falhas na Internet, rede de cabo, redes de comunicações eletrônicas, falhas hardware ou por possíveis erros na introdução e/ou processamento de respostas, entregas ou dados pessoais. Em caso de problemas ou incidentes deste tipo, a TLC fará tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais rapidamente possível, mas não pode assumir qualquer responsabilidade a este respeito.

Será da responsabilidade dos potenciais participantes fornecerem corretamente os seus dados à Entidade Gestora e esta não se responsabilizará por reclamações de prémios que não possam ser entregues por terem fornecido dados incorretos ou incompletos.

Se a Campanha não puder ser realizada conforme o planeado devido, entre outros motivos, a alteração, intervenção não autorizada, fraude, falha técnica ou qualquer outra causa fora do controlo do Organizador (por exemplo: restrições de mobilidade derivadas da COVID-19) que prejudique ou afete a administração, segurança ou bom desempenho desta Campanha, o Organizador reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a Campanha a qualquer momento, mediante comunicação prévia através dos canais correspondentes, bem como de desqualificar qualquer pessoa que altera o processo de participação ou não cumpre com estas Bases Legais.

A Entidade Gestora, suas agências e empresas associadas não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, mas não limitado, a perdas indiretas, especiais ou consequentes ou lucros cessantes), despesas ou danos incorridos ou causados (decorrente ou não de negligência de qualquer pessoa) em conexão com esta Campanha ou a aceitação ou uso da Oferta e Premio, exceto por qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

14. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O consumidor participante autoriza e consente que os seus dados pessoais sejam processados e incorporados num arquivo cujo controlador é a TLC Worldwide que, em conjunto com os encarregados do tratamento desses dados pessoais, os utilizará para:

(i) Gerir esta Campanha (que inclui, entre outras coisas, verificação de participação, contacto com os participantes e entrega da oferta correspondente) e responder a qualquer questão e/ou incidente relacionado com a Campanha.

Terminada a Campanha, os dados pessoais recolhidos para as finalidades acima referidas serão eliminados no prazo máximo de 6 meses, salvo se ocorrer um incidente, caso em que os dados pessoais dos participantes afetados pelo incidente serão conservados até à sua conclusão e solução correta do mesmo.

O participante autoriza e consente também, que seus dados sejam tratados pela agência TLC Worldwide, LDA, para gerenciar a comunicação e entrega dos prémios, entre outros aspetos relacionados com a promoção, na condição de encarregados do tratamento dos dados.

O participante garante que todos os dados pessoais fornecidos são verdadeiros.

Os dados pessoais fornecidos serão tratados em conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (UE) 2016/679, a Lei Orgânica 3/2018, de 5 de dezembro, sobre a Proteção de Dados Pessoais (LOPD) e outros regulamentos aplicáveis em matéria de proteção de dados.

Os titulares de dados pessoais podem exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, oposição, limitação de tratamento e portabilidade dos seus dados preenchendo: Formulário da TLC Worldwide Para mais informações sobre a Política de Privacidade e Cookies da TLC Worldwide, pode consultá-la no site da campanha. Em caso de discrepância entre a Política de Privacidade e Cookies da TLC Worldwide e estes Termos e Condições, prevalecerá o disposto nos Termos e Condições.

15. MODIFICAÇÕES

A Entidade Gestora reserva-se o direito de fazer alterações na mecânica ou funcionamento desta Campanha a qualquer momento e/ou encerrá-la antecipadamente se necessário por justa causa, sem qualquer responsabilidade decorrente disso. No entanto, estas alterações serão devidamente comunicadas através dos meios utilizados para a realização da Campanha. A Entidade Gestora fará todos os possíveis para evitar que qualquer alteração prejudique alguns Participantes em relação a outros.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de efetuar alterações que resultem no bom fim da Campanha quando houver justa causa ou motivos de força maior que impeçam que a mesma seja concluída na forma em que prescrevem estas bases legais.

16. CLÁUSULA SALVA

Todas as cláusulas ou extremos destas bases jurídicas devem ser interpretadas de forma independente e autónoma, não sendo afetadas as restantes estipulações no caso de uma delas ser declarada nula por decisão judicial transitada em julgado.

O Organizador substituirá a cláusula ou cláusulas afetadas por outra ou outras que tenham os efeitos correspondentes aos fins prosseguidos pelas partes nestas bases legais.

Se houver conflito entre essas bases legais e as de qualquer material promocional, essas bases legais prevalecerão.

17. ACEITAÇÃO DOS PRESENTES TERMOS E CONDIÇÕES

A participação na campanha implica a aceitação expressa e sem reservas destas bases legais, que estarão à disposição de qualquer interessado no site promocional.

18. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

A interpretação e cumprimento destas regras serão regidas pela lei portuguesa.

Qualquer litígio resultante da interpretação ou cumprimento destas regras será submetido aos Tribunais e Tribunais da cidade de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro foro que possa ser aplicável, exceto que, no caso de litígios com consumidores, é outro o Juiz ou Tribunal que corresponda ao domicílio do consumidor.